

Anmeldung

Gern erstellen wir gemeinsam mit Ihnen ein Trainingskonzept, das sich speziell an Ihren Anforderungen orientiert. Sie können verschiedene Themengebiete aus unseren Standard-Trainingsinhalten kombinieren und an Ihre firmenspezifischen Gegebenheiten anpassen lassen.

Nehmen Sie Kontakt mit uns auf.
Darauf freuen wir uns:

Gnofame Partnership Management

Landsberger Str. 443

81241 München

Germany

Fon: +49(0) 89-82 07 09 43

Mobile: +49(0)176-21 86 93 66

Mail: antoine.gnofame@gpm-business.com

Web: www.gpm-business.com

Zur Person

Antoine Gnofame, Geschäftsführer von **Gnofame Partnership Management**. Neben seinen Erfahrungen als Ingenieur und Journalist erwarb Antoine Gnofame u.a. betriebswirtschaftliches Know-how durch ein berufsbegleitendes MBA-Studium mit Schwerpunkt interkulturelles Management / Wirtschaftsmediation. Hinzu kommt eine Leadership- und Coachingausbildung in Kapstadt in Südafrika.



Gnofame Partnership Management
Antoine Gnofame, Dipl.-Ing (FH)/MBA

Workshop für interkulturelles Management

*Verständnis und Vertrauen in der
internationalen Zusammenarbeit*



Gnofame Partnership Management
Fon: +49(0) 89-82 07 09 43
Mobile: +49(0)176-21 86 93 66
www.gpm-business.com

Workshop

Die globalisierte Welt stellt immer mehr Führungskräfte und Mitarbeiter international tätiger Unternehmen vor neue Herausforderungen im Umgang mit internationaler und interkultureller Kommunikation. Menschen aus aller Welt kooperieren über die Grenzen von Kulturen hinweg. Selbst wenn man meint, seine Nachbarn und Geschäftspartner gut zu kennen, wirft das internationale Geschäft im Hinblick auf den Umgang mit den interkulturellen Besonderheiten der anderen Geschäftskultur, viele Fragen auf. Warum verhalten sich Angehörige einer anderen Kultur in der gleichen Situation anders als Sie?

Unterschiede bei der Sprache und Ausbildung sowie bei den Managementstilen und der industriellen Entwicklung können Störungen in den Geschäftsbeziehungen verursachen. Daraus entstandene Missverständnisse und Konflikte können Unternehmen erheblichen Schaden zufügen. Die Fähigkeit mit Menschen anderer Kulturkreise erfolgreich zu kommunizieren avanciert somit zum entscheidenden Vorteil für ein Unternehmen.

Gnofame Partnership Management bietet Ihnen in Workshops für interkulturelles Management die Gelegenheit, diese Fragen überzeugend zu beantworten. Sie lernen die Unterschiede und das Zusammenspiel der Kulturen vor dem konkreten betriebswirtschaftlichen Hintergrund kennen.

So verbinden Sie Schlüsselfaktoren internationale Kommunikation und interkulturelle Kompetenz mit geschäftlichem Erfolg.

Ziele

Der Workshop ist ein kulturelles Sensibilisierungstraining mit Blick auf die internationale Zusammenarbeit. Er gewährt Ihnen Einblick in den Grundvorgang der zwischenmenschlichen Kommunikation und in kommunikationsrelevante Elemente der Kulturdimensionen. Damit will der Workshop das Bewusstsein der Teilnehmer für die kulturellen Unterschiede bei der Kommunikation schärfen und die Grundlage für eine interkulturelle Kommunikationskompetenz schaffen. Er dient dazu, Missverständnisse zwischen Geschäftspartnern durch Perspektivenwechsel vorzubeugen, um die Beziehungen wirkungsvoller und produktiver gestalten zu können.



Zielgruppe

Führungskräfte und Mitarbeiter international tätiger Unternehmen und von Weiterbildungsinstituten.

Nutzen

Der Workshop sorgt für Verständnis und Vertrauen der Mitarbeiter in der internationalen Zusammenarbeit. Damit schaffen Sie Raum für das Wesentliche:

- Respektvollen Umgang mit anderen Kulturen,
- Klarheit in der Kommunikation durch Abbau von Vorbehalten,
- die Bildung Ihres Vertrauens an Ihre Geschäftspartner aus anderen Kulturkreisen,
- Erhöhung gesellschaftlicher und politischer Akzeptanz,
- bessere Geschäftsbeziehungen durch weniger Missverständnisse,
- Absicherung des Return on Investment.